

しなやかに一歩を踏み出したい人が
名刺をつくるときに読んでおくと良い話

azroom

遠藤朝恵

自分の名刺をつくりたい

新しいことに向かって、期待とワクワクしたお気持ちを胸いっぱいを感じながら
あなたは今、色々なサイトを見たり、人に聞いたり
情報を集めていらっしゃると思います。
未来のお客様にお渡しする名刺ですから、どんなデザインにしようかと想像も膨らみますね。

ひと口に名刺といっても、形やデザイン・その使い方も様々にあります。

名刺を作ろうと思ったときになにを決めたらいいのか？
複数の選択肢がある場合に、なにを基準に決めたらいいのか？
デザイナーやクリエイターにどんな風に説明したらいいのか？
進め方が分からない

など

これまでよくご質問頂いたことを、
これまで22年間、印刷物制作のデザインをしてきた私の経験をもとに
デザインのことは分からない！というあなたにもご理解頂きやすくご説明いたします。

あなたにとってベストな形の名刺制作ができますように.....。

名刺のいろいろ

- シンプルな名刺
- ゴテゴテの名刺
- ぺらぺらの名刺
- ふっくらとぶ厚い名刺
- 型抜きの名刺
- 箔押しの名刺
- 活版印刷の名刺
- 正方形の名刺
- 透ける名刺



名刺のデザインに規格はあっても決まりはありません。自由にデザインできます。

名刺をつくるまでにすること

1. 誰に頼むか、自分で作るのか

それぞれのメリット・デメリット

2. 予算を決めよう

3. 自分の好みをはっきりさせる

4. 完成イメージを決める

名刺を渡すシチュエーション/誰に・どこで・どんなイメージを与えたい？

5. 分かりやすく、伝わりやすい原稿の揃え方

6. 名刺にのせるあなたのメッセージ

<特典> 名刺オーダーテンプレート

誰に頼むか、自分で作るのか

それぞれのメリット・デメリット

	自分で作る	無料の名刺	ネット通販 (カスタムメイド)	印刷会社	デザイナー (アートディレクター)
メリット	<ul style="list-style-type: none"> 安く作れる 自分の好きなように作れる 	<ul style="list-style-type: none"> きちんとした印刷物が安く作れる 早い 型が決まっているのでラク 知識がいらない 	<ul style="list-style-type: none"> きちんとした印刷物が作れる そこそこの値ごろ感 いいデザインもある デザインに悩まなくて良い 知識がいらない 	<ul style="list-style-type: none"> きちんとした印刷物が作れる 活版や箔押しなど凝った名刺も作れる クオリティが良い オリジナル名刺が作れる 	<ul style="list-style-type: none"> きちんとした印刷物が作れる 人活版や箔押しなど凝った名刺も作れる (属人性) クオリティが良い 一任できる デザインをまかせられる フルオーダーもできる
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> 時間と手間がかかる 知識とクオリティが比例する 手作り感、節約感が出る 	<ul style="list-style-type: none"> デザインの自由が効かない 個人情報を提供する 誰かとかぶる可能性がある 	<ul style="list-style-type: none"> ある中から選ぶ デザインの修正はできない 情報量が決まっている 誰かとかぶる可能性がある 	<ul style="list-style-type: none"> 担当者、会社による デザイナー不在の印刷会社の場合完全データを入稿する必要 ある程度の知識が必要 修正が重なると高くなる 	<ul style="list-style-type: none"> 印刷代のほかにデザイン料が発生する 修正が重なると高くなる デザイナーの知識、相性による 修正が重なると高くなる 値段がピンキリ データ納品の場合も多い
参考サイト			Whoow https://whoowhoo.com Creema Zuzzle	アクトンセイク ハグルマ封筒オンライン 中村活字	azroom 株式会社桶屋 ココナラなどのスキルバンク



予算を決めよう

初期投資とランニングコスト

	自分で作る	無料の名刺	ネット通販 (カスタムメイド)	印刷会社	デザイナー (アートディレクター)
デザイン代				¥10,000～ 業者規定	¥20,000～ ピンキリ
印刷代	インク代金のみ	¥0	¥2,500～/50枚	¥5,000～ 業者規定	¥5,000～ 見積もり
ランニングコスト	用紙代 インク代	業者規定による ¥500～	同上	印刷代のみ	印刷代 ※ディレクション料金

リピート時のことも考えて、発注先を決めましょう。

自分の好みをはっきりさせる

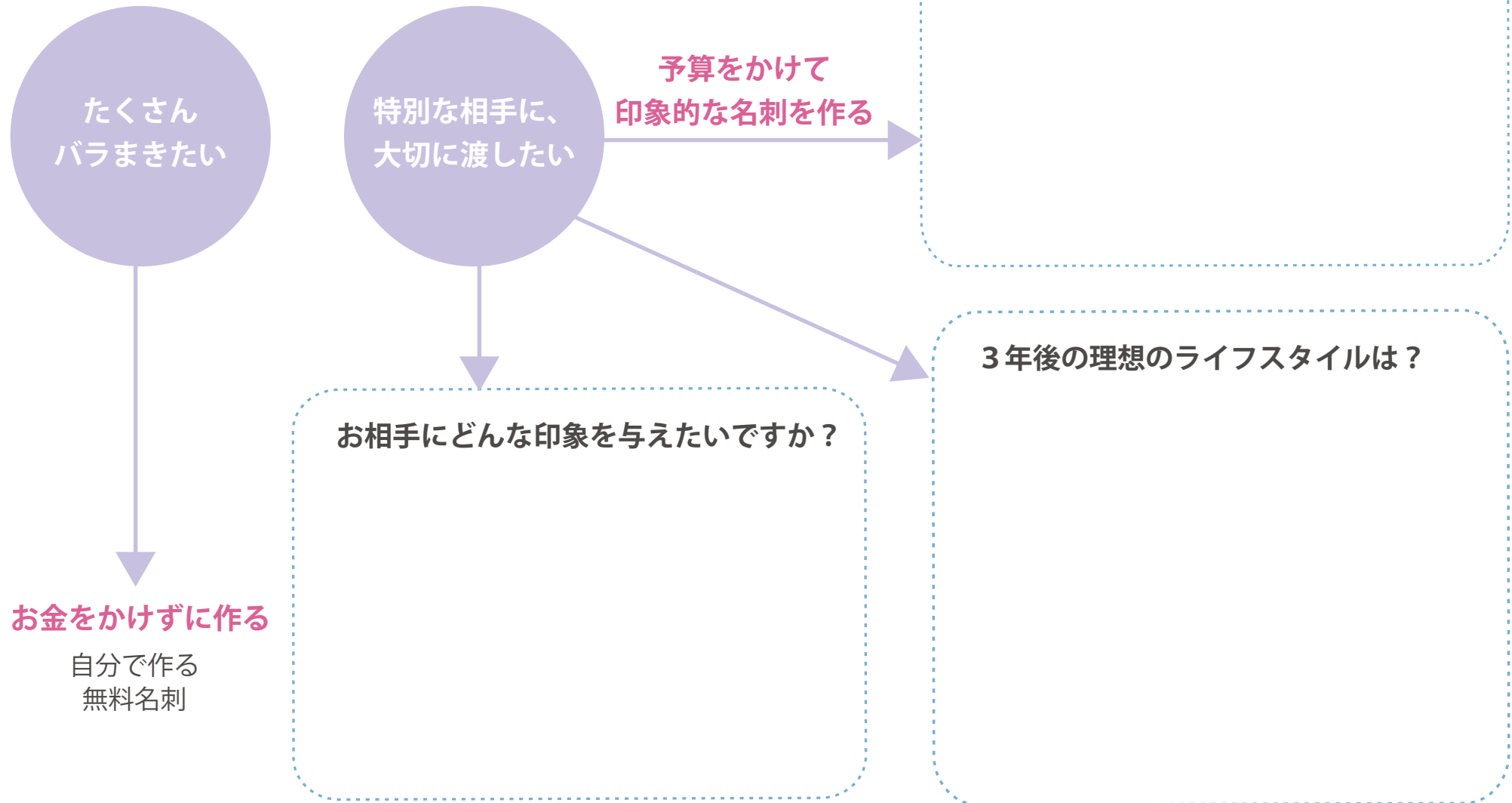
ビジュアルで材料を集める

- Pintarest
- Google検索
- 印刷見本

フォルダに画像を集める！
ノートにコラージュする
ビジュアルを集めておく

目的地を考える

なんのために名刺を作りますか？



あなたのブランディングを考える

お相手の行動を想定し、導線を設計する

お相手に与えたい印象は

お相手に次にとってほしい行動は？
与えたい印象とのバランスは？

どんな方に（ターゲット像）

どこで

どんなシチュエーションで？

全ての起点となるもの

あなたの世界観コンセプト

あなたが世の中に届けたいメッセージは？

価値観

ミッション

ビジョン

あなたのストーリー

分かりやすく、伝わりやすい原稿の揃え方ほか クリエイターや担当者がわかりやすい指示をしましょう



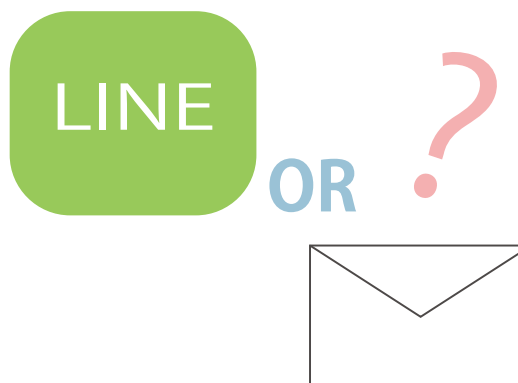
1 パラパラ送るのはNG! 原稿はひとまとめに!

原稿を集めたり、原稿を解釈することにエネルギーを使わせるのは時間のロス

- 指示書
- テキスト
(メール本文でなくファイルで)
- 写真
- そのほか使いたい素材など

2 やりとりはメール? LINE? 先方に確認すること

人によって、やりやすい方法が違いますので必ず確認。自分の環境とすり合わせをしましょう



3 なにをいつまでに幾らで? 明確にしてスタートする

人によって、やりやすい方法が違いますので必ず確認。自分の環境とすり合わせをしましょう

