

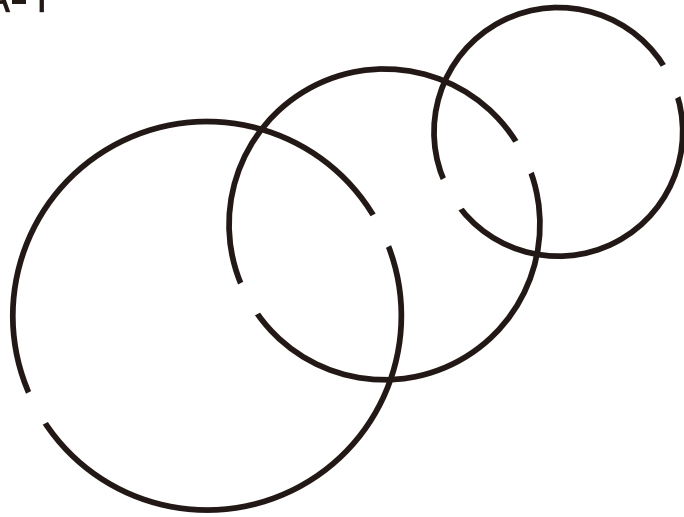
Rogo design
plan

G THREE. C

2021.5.23
azroom
Asae Endo

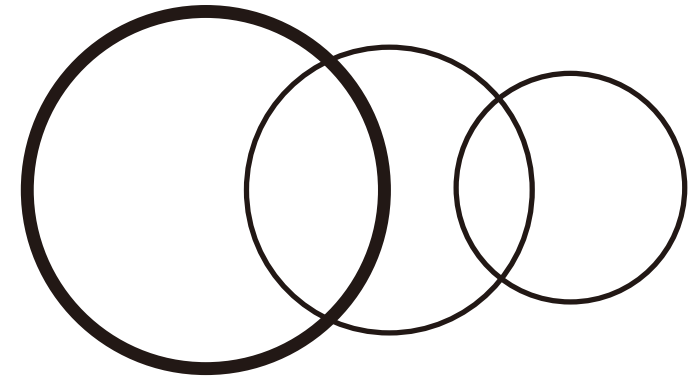
type: A

A-1



G three. C

A-2



G THREE. C

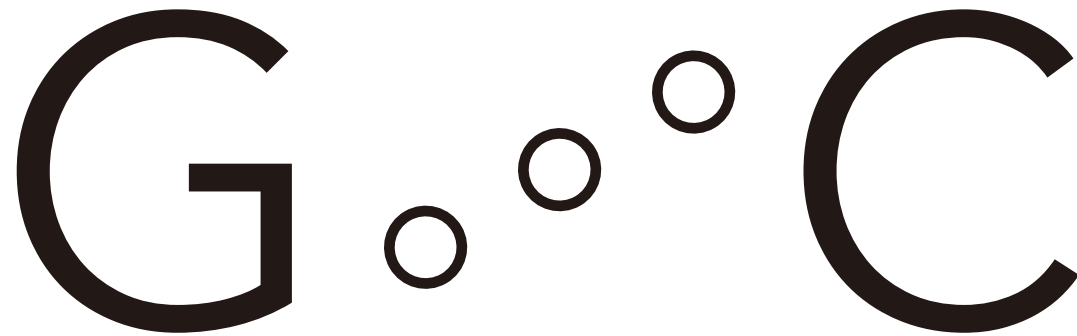
<デザインの意図>

風と光のイメージを象徴的に3つ配置しました。(バランスを取るのは3とのお話による)

A-1 は1本の線の存在を示唆しています。確かにあるけど、見えないもの(技術・プロ意識)の象徴です。

type: B

B-1

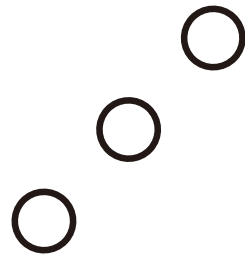


<デザインの意図>

ブランド名表記に遊び心を用いたデザインアレンジ。あえて、ロゴタイプ（書体）とは一緒に使わず、単体で使います。潔さと自分らしい個性をテーマにしたデザインです。

type: B

B-2



G THREE. C

B-3



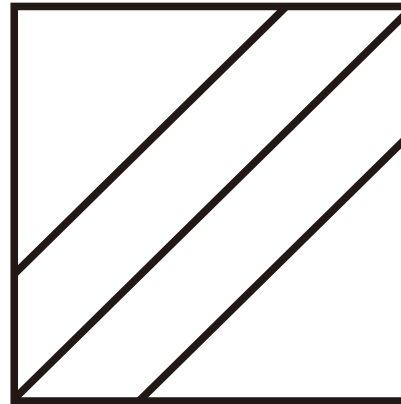
G THREE.C

<デザインの意図>

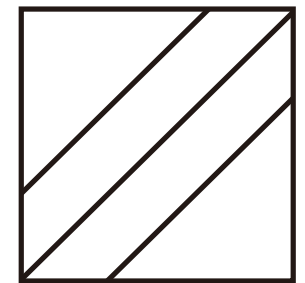
3つの円でブランドコンセプトを端的に表しました。どこまでシンプルにコンセプトを伝えられるか？という挑戦。深める、終わりのないタイムラインというイメージでもあります。 右肩上がり、軽やかにいる。

type: C

C-1



G THREE. C



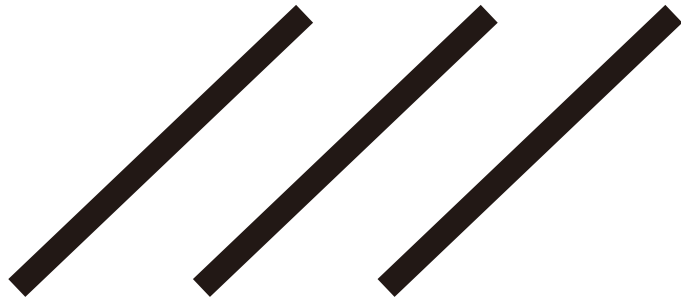
G three. C

<デザインの意図>

3本の線は風を表します。風通しの良い居心地のいい空間をアイコン化しました。そっけないほどあっさりとしたフォント使いで抜け感を出します。右下はフォントを変更したバージョン。
人としても風通しが良いさま。

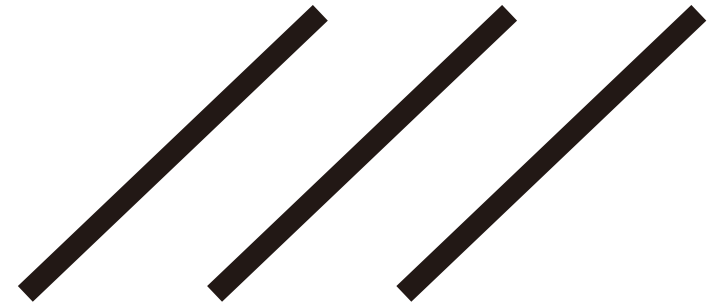
type: C

C-2



G THREE. C

C-3



G three. C

<デザインの意図>

さらに風をデフォルメして無駄を一切省いたアレンジです。究極のシンプル。潔さとは、プロ精神の象徴。

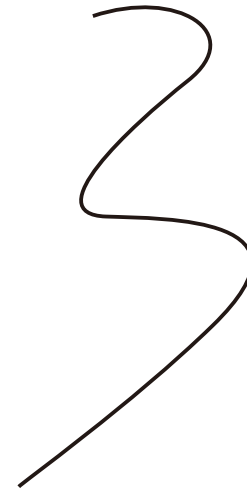
type: D

D-1



G three.C

D-2



G theree.C

<デザインの意図>

ハンドライティング風の線は初夏の風、香り、1本の髪の毛の流れ、そして数字の3を表しています。

「ゆる感」で大人のナチュラルな美しさをデザインしました。なるべくさりげなく 肩肘はらず、ナチュラルな美しさ。ひとみさんのイメージ

type: D

D-3



D-4



<デザインの意図>

C-1、2バージョンにラフさをプラスしました。

type: E

E-1



G three. C

E-2



G three.C

<デザインの意図>

外国風のガラス貼りウィンドウ。お店の外観をイメージしてデザインしました。GTCの文字を忍ばせています。いつも心に、天秤を。おふたりがここに居る。「心にいつも天秤がある」

type: F

F-1



F-2



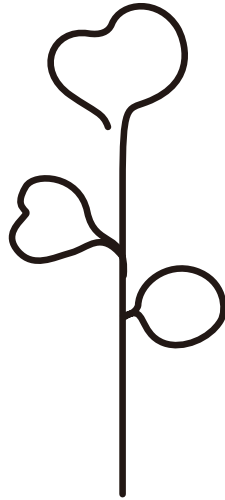
G THREE.C

<デザインの意図>

好きなことを夢中になって遊べる秘密基地のイメージをデフォルメしました。階段を上がると、屋上に出ます。ひとつ星は、お客様自身そして大切にしているもの・美しさの象徴です。ブランド名を隠しています。遊び心たっぷりのデザイン。地下室と屋上を行ったり来たり。行きたい方向のひとつ星。2フロア使うことも意味している

type: G

G-1



G three.C

G-2



G THREE.C

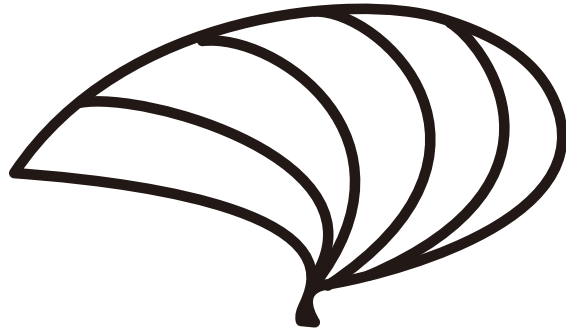
<デザインの意図>

ユーカリのひと枝をデフォルメしました。「抜け感」と「女性らしさ」をいちばん出したデザインです。

G-1 と G-2 では、微妙なタッチの差があります。ひとみさん狙い。

type: H

H-1



G three.C

H-2



G THREE. C

<デザインの意図>

クバの葉で編んだ扇を描きました。スピリチュアルなハワイの風とエネルギーの強さ、開放感を感じさせるアイテムとして。一方で、歩き続けてきた、これまでの道程を示唆しています。選択肢は色々あるよね？というメッセージ