

Type:A

A-1



R a c i n e

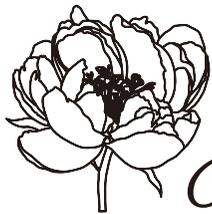


Type:B

B-1



Racine



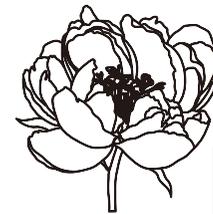
R.

Racine

B-2



Racine



R.

Racine

Type:C



Racine

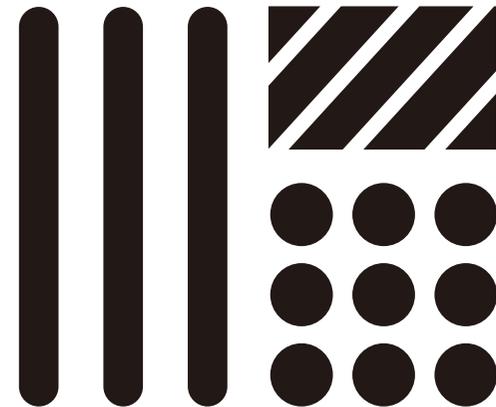
Type:D

D-1



Racine

D-2



Type:E



Type:F



F-1



F-2

Arrangement

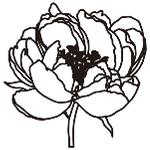


デザインの意図

シンボルマーク・フォントアレンジ

各シンボルマークが示唆するものは下記の通りです。

A,B,C



<ピオニー>

女性らしく華やかで
つややかなピオニーを
ブランドシンボルとして。

C,D

~~Racine~~

<根っこ、輝き>

横線は地上。

輝きを放つ人は根を持つ人。



<整える>

びっしりと
美しく整ったさまを
デフォルメ。

E



パール

大人の女性にふさわしい
しっとりとした輝きを放つ
パールを示唆。

F



整える、クラシカル

アール・デコのイメージで
整う、理論と感性の
バランスを象徴。